



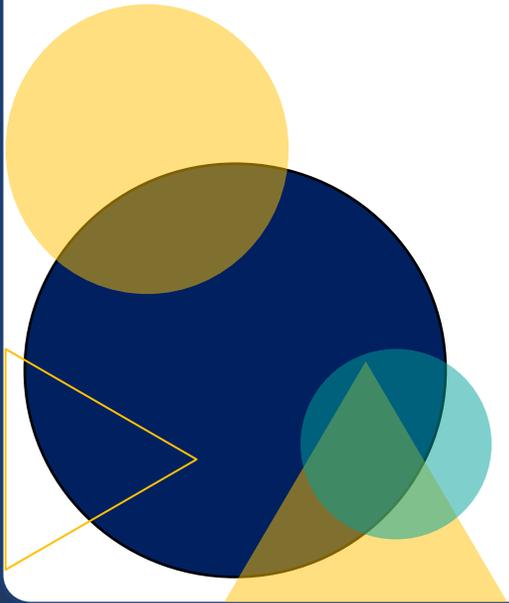
ART
WORKS
Consulting

2023年11月度

IR資料

- Summary -

2023年11月25日



1. 会社概要



会社概要



社名	株式会社アートワークスコンサルティング
資本金	6,000,000円
代表者名	高橋 聡
社員数	18名（パート・アルバイト・業務委託含む）
創業	2010年10月20日
電話番号	TEL:03-5937-1709 FAX:03-5937-1719
所在地	東京都渋谷区東3丁目15-9 プライムハウスⅡ 2階

「AIで、確認作業をスマートに」

業務において、日々沢山の確認作業が行われています。例えば広告文章の確認や、社内で展開される資料の確認、社内独自のレギュレーションの確認等々。

面倒だった確認作業。AIが代わりに行うことで膨大な確認業務を激減させられる世界をイメージしてみてください。今よりコストが削減できて、他の業務に時間を割けるようになり、何より確認作業のストレスから解放されます。

可能性は無限大。

私たちはあらゆる確認作業をスマートにするべく、これからもプロダクトを進化させてまいります。

ART WORKS Consulting

**Love yourself,
love the people,
and
to create value,
to create the future.**

自分を愛し、人を愛し、価値を創造し、未来を創る



弊社理念に掲げる『自分を愛し』はLove myselfでは、ありません。

Love yourselfです。

いつか人間的に成長して、『あなたも、自分のことを愛してね。』といえる
優しい人になって欲しいという願いが込められています。

2.全体方針



02

-

全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



5年間で売上10億円、経常利益2億を達成します。

株式会社アートワークスコンサルティングは、「AIで、確認作業をスマートに」をミッションに掲げています。

このミッション実現のステップとして中期成長戦略「[TRUSQUETTA AD Horizontal](#)」を掲げます。

我々は、今後5年間で10倍の成長を目指します。

目標達成に向けた取り組みとして、まず我々のコアバリューであるビッグデータ「ツクヨミ」をより増大させていきます。

02

-

全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

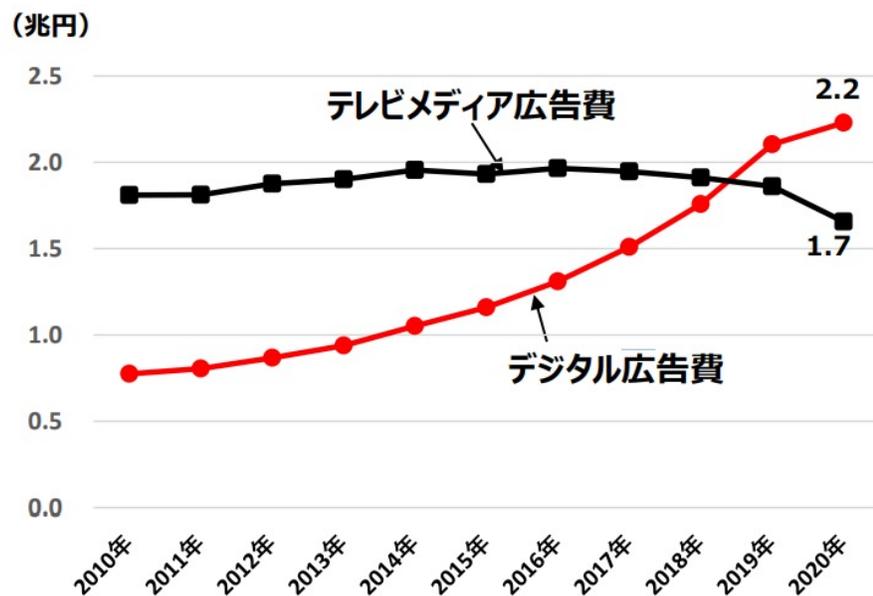
03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



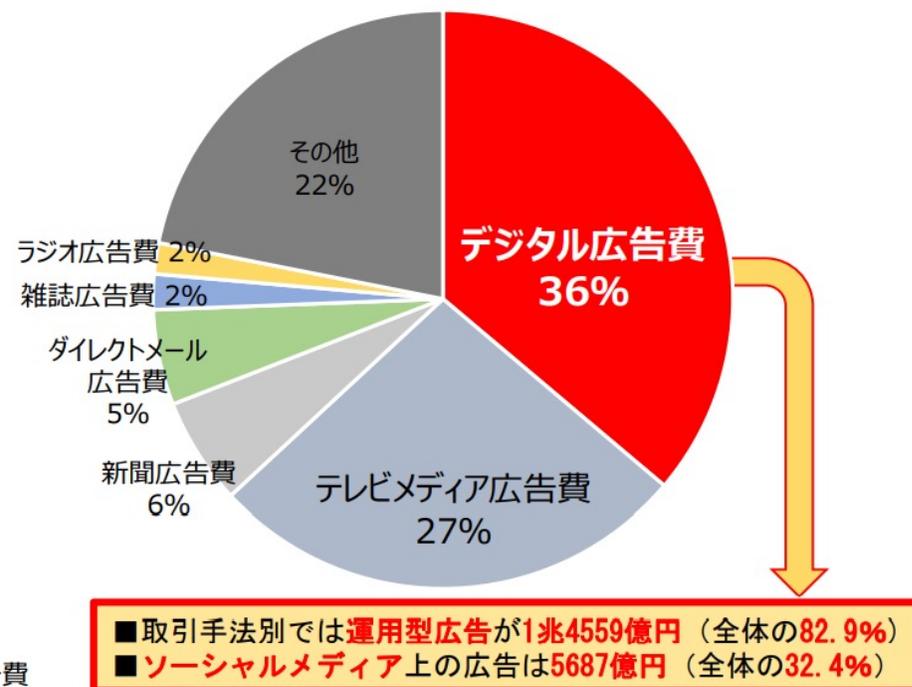
事業環境（外部）：デジタル広告市場の推移と成長率

デジタル広告費推移



(注) テレビメディア広告費：地上波テレビ及び衛星メディア関連の広告費
 (出所) 電通「日本の広告費」を基に作成。

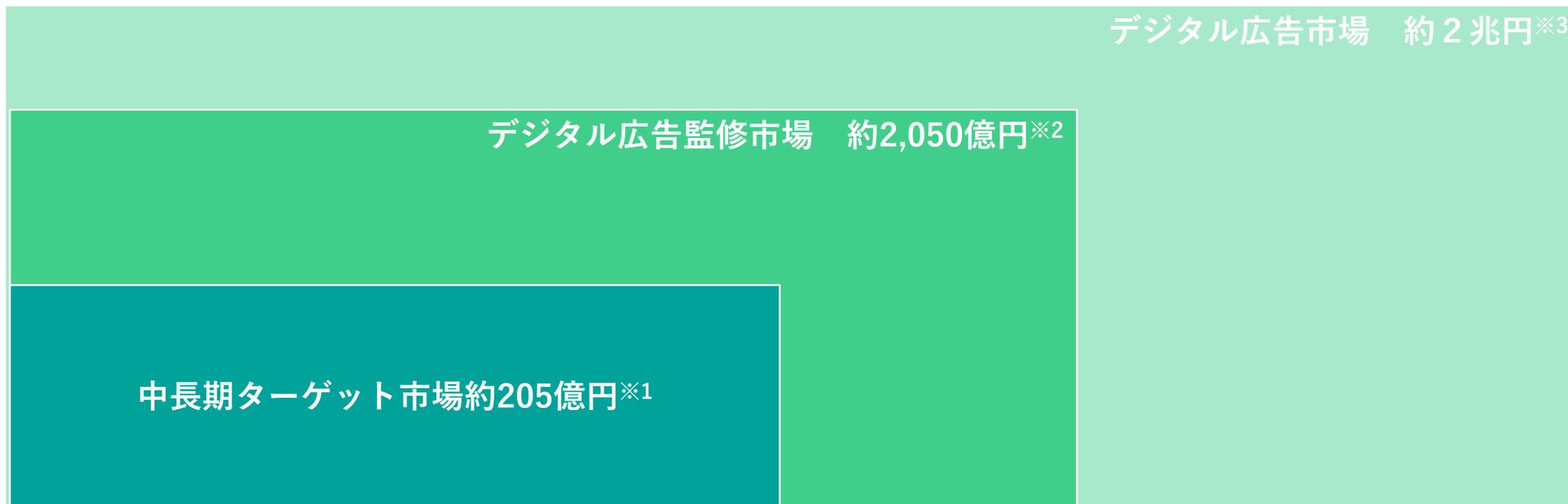
広告費全体の内訳



※ 2021年4月 内閣官房デジタル市場競争本部事務局資料より

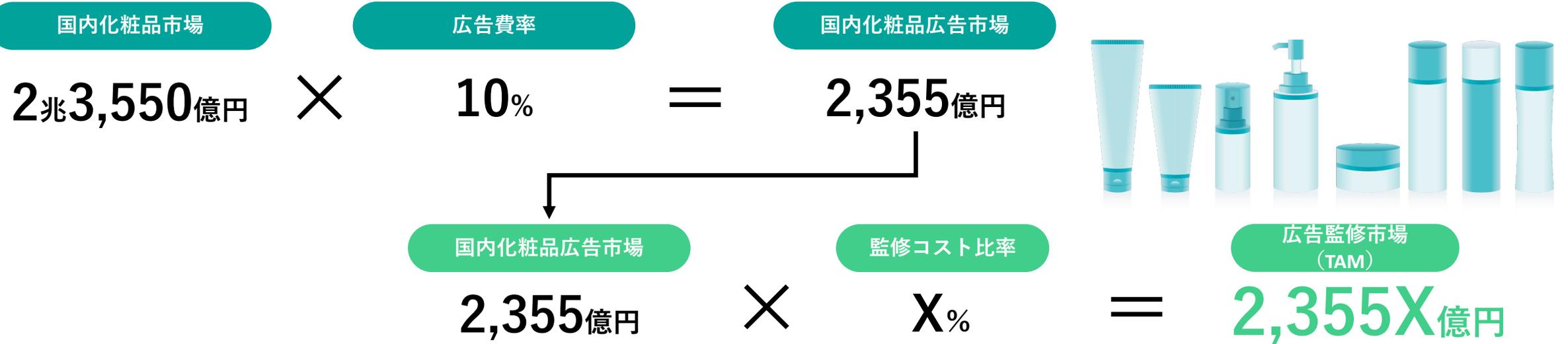
市場規模概要

- ✔ デジタル市場は拡大見込み
- ✔ EC化率拡大・テレビ視聴率の低下等での利用シーン拡大
- ✔ 国内広告監修を起点とした、広告法務領域のドミナントとグローバル展開



スコープ市場（国内化粧品市場）

- ✓ 2022年度の国内化粧品市場は、2兆3,550億円と試算されている。



- ✓ 監修コスト比率Xは、消費者庁の動向、行政指導の件数、メディアからの規制の影響等により増加傾向。（現状は2%程度と弊社推計。）

スコープ市場（国内健康食品市場）

✓ 2022年度の国内健康食品市場は、9,031億円と試算されている。

国内化粧品市場

9,031億円

×

広告費率

10%

=

国内化粧品広告市場

903億円

国内化粧品広告市場

903億円

×

監修コスト比率

X%

=

広告監修市場
(TAM)

903X億円



✓ 監修コスト比率Xは、消費者庁の動向、行政指導の件数、メディアからの規制の影響等により増加傾向。
(現状は、2%程度と弊社推計。)

02

-

全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



広告監修の重要性

- ✓ 消費者庁によれば、令和4年度における調査件数は前年度から繰越した85件＋新規に着手した189件の合計**274件**措置命令の件数は、令和2年度は**33件**、令和3年度は**41件**、令和4年度は**41件**となっています。
- ✓ 令和4年度においては、15名の事業者に対して**17件**の課徴金納付命令を行い、**3億441万円**の課徴金の納付を命じました。
- ✓ また、近年社会的な関心が高まっている持続可能な開発目標（SDGs）に関連して、プラスチック製品の生分解性能に関する不当表示について**10件**の措置命令や、広告等の表示物において「No.1」「第1位」「トップ」「日本一」等と強調する、いわゆるナンバーワン表示に関する不当表示についても、措置命令を行っています。

✔ 糖質カット炊飯器に景表法違反

消費者庁は「**糖質カット炊飯器**」の販売事業者4社に対し、景品表示法に基づく措置命令を行なったことを発表しました。

4社が供給する糖質カット炊飯器に係る表示内容の中に「通常の炊飯器で炊飯した米飯と同様の炊き上がりで、米飯に含まれる糖質(でんぷん)が〇〇%カットできるかのように示す表示」が含まれており、これが**優良誤認**に該当するといえます。

このことから消費者庁は4社に対して、表示内容が景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること、また合理的な根拠なく「**糖質最大〇〇%カット**」といった表示をしないことなどの措置命令を行ないました。

02

-

全体方針

01 / 成長戦略

02 / 事業環境

03 / 広告監修の重要性

04 / 中期経営計画



非公表

非公表

非公表

非公表

非公表

非公表

3. TRUSQUETTA拡大に向けて



03

-
TRUSQUETTA拡大に向けて

01 / TRUSQUETTAとは

02 / TRUSQUETTAの導入効果

03 / 採用戦略



社内で広告監修を行う場合の3つの壁

1つ目の壁



**法律に関するOK、NGが
分からない**

薬機法・景表法に関して
知見を持った人材は少ないため採用が難しい

2つ目の壁

**部署・担当者に
依存する**

担当部署、担当者の業務を逼迫し、
全体のスピード感が遅くなる

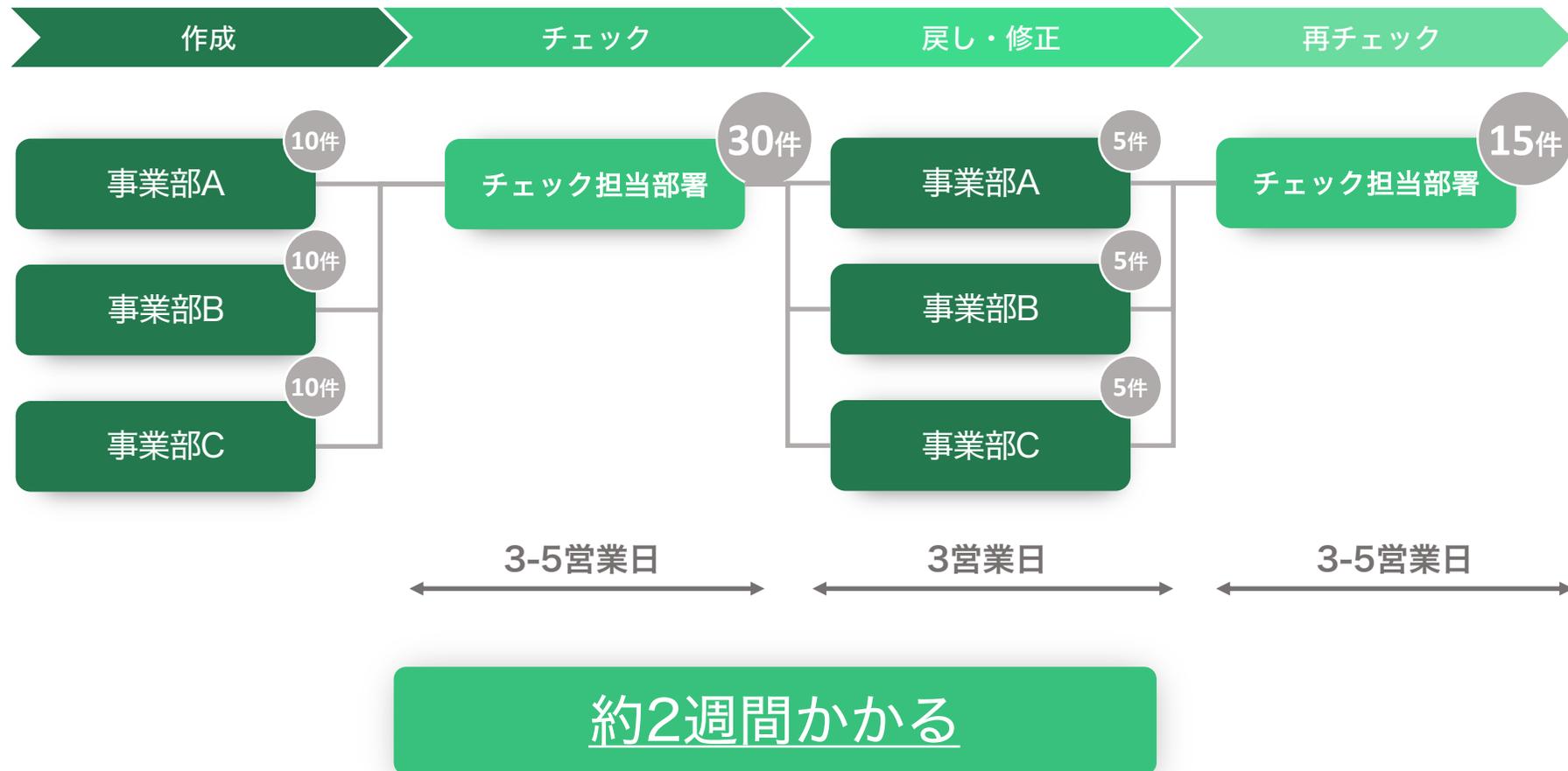
3つ目の壁



**社内全体でチェック出来る
体制づくりの難しさ**

チェック用のエクセルなどを作ったが
個人の解釈によって変わってしまう

課題①：制作物が多いため、チェックに時間がかかる



課題②：訴求を強く + 安全なチェックの両立が出来ない



販売促進部
Tさん

訴求が強い広告を作りたい

売上を上げるために、訴求が強い広告を作成したいが、強くしすぎると、修正になるので企画しづらい...



各ガイドライン・法律を守りたい

法律・ガイドラインに確実に準拠したいが、その修正をすると売れないと言われてしまう...



経営者
Hさん

売上を伸ばしたい

リスクを最小限にし、堅実に売上を伸ばしていきたいが伸びにくくなってしまう...コストを下げるか...



法務部
Sさん

厳選したオーガニックオイルを贅沢に配合

厳選と贅沢はNG

厳選、贅沢は誇大表現に当たる可能性があるため
使用は控えてください。



新法務担当者
Sさん



販売促進部
Tさん

以前の担当者はOKだった...

チェック担当が変わってからチェックが厳しくなった...
以前の担当者はOKだったので基準は統一してほしい...

誰でも広告表現をパッとチェック出来るツール

The image shows a two-step process of using the TRUSQUETTA tool. On the left, the 'URLチェック' (URL Check) screen is shown with a hand icon clicking the 'チェックする' (Check) button. The input field contains 'https://'. On the right, the analysis results are displayed in a green-bordered box. The results indicate a '代替案アリ' (Alternative available) for '乾燥肌 (危険度 80%)' (Dry skin, 80% risk), which is marked as '使用NG' (Not for use) because the effect performance expression is not suitable. A suggested alternative is 'うるおい不足が気になる' (Concerned about lack of moisture). Below the results, a portion of the advertisement being checked is visible, featuring a woman's face and a product bottle.

人の目だと1時間以上かかる作業を15分以下に短縮

ガイドラインに準拠した広告のチェック

主なサービス内容（機能）

- ✓ 薬機法、景品表示法、医療広告ガイドライン、JCIAガイドライン健康増進法等のチェック機能
- ✓ PDF、URL、JPG、PNGの入力によるチェック
- ✓ 自社チェックルールの追加

AI実装の
独自ツール

特許取得



“自社”のチェックをTRUSQUETTAに蓄積



商品ごとに
チェックルールを変えたい

商品ごとにチェックルールが異なる場合、商品ごとにチェックルールを変更する事が出来ます。



記載されていない
文言のチェックを行いたい

本来記載すべき文言が記載されていない際にアラートを出す事が出来ます。



法律の追加をしたい

基本搭載されている法律以外で法律の追加を行う事が出来ます。

上記以外のルールも追加可能ですのでご相談ください

✔ TRUSQUETTAを利用して判断がつかないものはチャットでサポートいたします

ご相談解答例



クライアント様

いつもお世話になっております。レモン茶の訴求コメントについて、質問させていただきます。

『冬場はホットレモン茶で風邪予防に』

上記文言ですが、一般的加工食品に利用できるものでしょうか。
お忙しいところ恐縮ですが、ご教示いただければ幸いです。



カスタマーサポート

お世話になっております。
ご質問誠にありがとうございます。

一般的加工食品において、「風邪予防」等の医療的な効果効果を謳うことはできません。
以下のような表現はいかがでしょうか？

「冬場はホットレモン茶で寒さ乗り越え」
「冬場はホットレモン茶で怖いものなし」

何卒よろしく願いいたします。

TRUSQUETTAの使い方

- ✔ TRUSQUETTAの具体的な操作方法については、YouTubeで解説動画を公開しております



03

-

TRUSQUETTA拡大に向けて

01 / TRUSQUETTAとは

02 / TRUSQUETTAの導入効果

03 / 採用戦略



導入効果 | コスト削減・向上効果

作業内容	現状（月あたり工数）	導入後（月あたり工数）	削減時間(月)	根拠
法務部チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
広報部チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
技術情報課チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
お客様相談室チェック	30件×2時間	30件×20分	3000分	制作部で一次チェック済み
制作部での広告修正	30件×2時間	30件×30分	2500分	修正量が減少するため
		総削減工数	241時間	

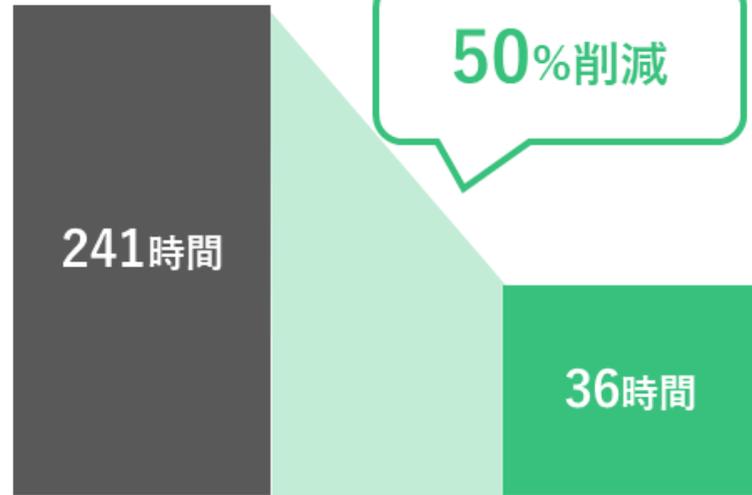
人の目による広告チェックにかかる時間は

月 **240時間** 以上

とも言われています。



削減効果について



期待される向上効果について

- 1.AIで一次チェックを行う事により、漏れを防止する
 - 2.チェックの粒度を統一する事により、
薬機法・景表法違反を徹底的に防ぐ
 - 3.業務効率化を行う事により、
追加で広報施策を実施できる
- ※ご導入企業様の事例になります。



非公表

詳細は営業担当まで

競合比較

	TRUSQUETTA	A社	B社	C社
特許取得	◎	×	×	×
スピード	5分以内	3営業日	3営業日	2-3営業日
利用制限	利用無制限	プランごと	プランごと	プランごと
提供サービス	AIチェックツール	目視監修	目視監修	目視監修
費用/チェック1回	1,852円 (月費用/1ユーザー利用数)	49,500円	87,500円	19,800円

AI比較表

	TRUSQUETTA	GPT-3	Bard
参照データ	新 最新情報に対応	古 2021年9月 までのデータ	新 最新情報に対応
代替案の質	 安心・安全な代替案	 利用不可	 利用可/不可が混在
代替案提案数*1	多 ~5個	少 1-2個	多 5個以上
おすすめの用途*2	キーワードのNG理由及び代替案を提示。安心・安全な広告監修や広告作成に。	広告文の要約や、アイデア出しなど、クリエイティブな仕事の手助けに。	広告規制や法律に関する最新のニュースの参照や、新しいアイデアの生成に。

*1 「○○」は薬機法上（景表法上）表現として不適切なのですが、他に代替案はありますか？というプロンプトを入力した場合（GPT-3/Bard）

*2 BardやChatGPTを利用して最新情報を収集する際は、信憑性の観点から情報源などを確認することをおすすめします。

03

-

TRUSQUETTA拡大に向けて

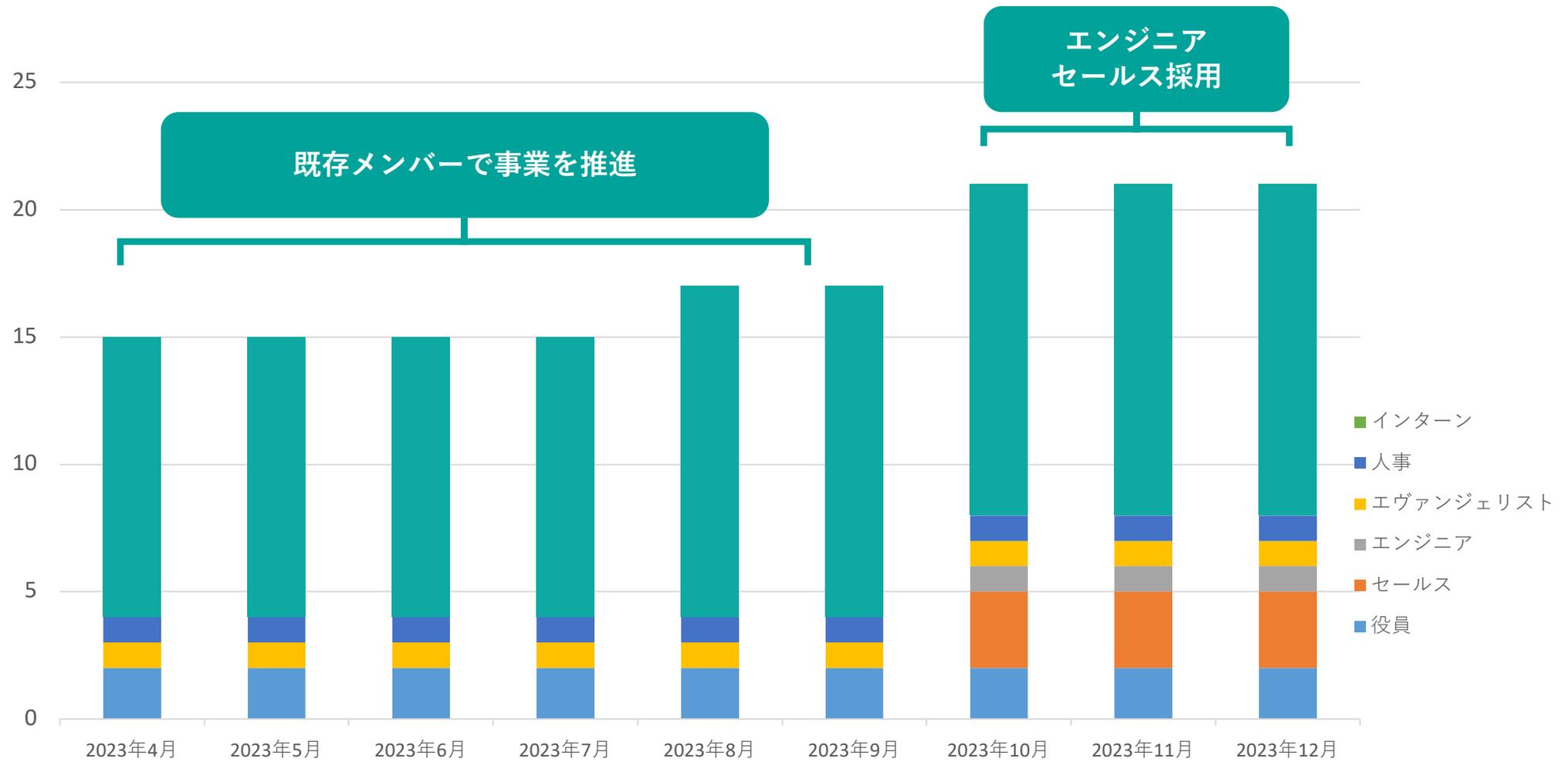
01 / TRUSQUETTAとは

02 / TRUSQUETTAの導入効果

03 / 採用戦略



採用戦略



メイントピック

- ・ 2024年までに20名採用
CTO・CMO・CFO・営業部長それぞれオールラウンダーかつプロフェッショナルを採用
- ・ 2024年9月までに営業職11名/エンジニア5名採用
- ・ 2024年4月までに新卒3名採用
- ・ 2024年8月までに中途採用2名採用



全ての役職において、理念ミッションに強い共感を持ち、**上場・海外進出**をともに目指せるメンバーを採用していきます。

4. Appendix



- ✔ 2023年11月20日（月）～11月22日（水）より東京ビッグサイト西展示棟で開催された「産業交流展 2023」に出展しました！
<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>



- ✔ AIチェックツール「TRUSQUETTA（トラスクエタ）」に文脈チェックが実装されました！
プレスリリースはこちらから！
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000054524.html>



高橋 聡

株式会社アートワークスコンサルティング
代表取締役社長 CEO

iU 情報経営イノベーション専門職大学
客員教授

デジタルマーケティング・業法対応（薬機法・景表法等）のプロフェッショナルリスト。

美容系サプリや健康食品など、累計400商品以上の広告監修に携わってきた。

登壇したセミナーには今まで300社以上が参加。

私たちは『AIで、確認作業をスマートに』します。

2023年10月、プロダクト名を『TRUSQUETTA』にするとともに弊社ミッションを『AIで、確認作業をスマートに』に改定いたしました。

『TRUSQUETTA』という名称には、これからも研究開発を怠らず、トラスト（信頼）出来るデータを積み重ねていく。トラスト（信頼）のあるプロダクトへ成長していく。という想いが込められています。

その「積み重ね」を何度も行っていくという意味で、2022年最大の数字であるクエタ（10の30乗）を合わせました。

また、日々の業務において膨大な確認作業が行われています。例えば広告文章の確認や、社内で展開される資料の確認、社内独自のレギュレーションの確認等々。

AIがみなさまの代わりに面倒だった確認作業を行うことで、重要な業務に専念できる環境を整えられるとしたらどうでしょうか？

今より時間的コストが削減できて、他の業務に時間を割けるようになり、何より確認作業のストレスから解放されることでしょう。

私たちは世界中の信頼できるデータを集め続け、みなさまのお役に立てるAIプロダクトをリリースして参ります。

今までも、そしてこれからも。

株式会社アートワークスコンサルティングを
どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社アートワークスコンサルティング
代表取締役/CEO 高橋 聡