



株式会社トラスクエタ

2025年3月度

IR資料 2025年4月16日

本参考資料の内容には、将来に対する前提や見通しが含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、社会状況や他社との競合等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

00 目次

- 01 / 会社概要
- 02 / 事業内容
- 03 / 市場環境
- 04 / 事業進捗
- 05 / 競合環境
- 06 / 成長戦略
- 07 / 事業計画
- 08 / 資金使途
- 09 / 事業リスク
- 10 / Appendix

※本資料は公開用として、一部の情報(数値・戦略等)を非掲載としております。

ご関心をお持ちの皆様には、個別にて詳細をご案内いたします。

ご希望の際は、当社までご連絡いただけますようお願い申し上げます。

「TQ1000」

TRUSQUETTAは、2040年までに**ARR1,000億円を達成**することを目標とした目標とした中長期経営戦略「**TQ1000**」を掲げています。

目標達成に向け、広告表現チェックAIエージェントの提供、確認業務のDX化を通じて、加速度的な成長を目指して事業を推進しています。

私たちのビジョンに共感し、ともに未来を創造していただける投資家様を心よりお待ちしております。



01 会社概要

社名	株式会社トラスクエタ
資本金	6,000,000円
代表者名	高橋 聡
社員数	32名（パート・アルバイト・業務委託含む）
創業	2010年10月20日
電話番号	TEL:03-5937-1709 FAX:03-5937-1719
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目15-7 AMBRE7F





代表取締役 / CEO
高橋 聡

iU 情報経営イノベーション専門職大学客員教授。
SESで大手企業に常駐しPM・Webディレクション経験を積む。
デジタルマーケティング・業法対応（薬機法・景表法等）のプロ
フェッショナルリストであり、これまで、美容系サプリや健康食品
など、累計400商品以上の広告監修に携わってきた。



取締役 / COO
谷内 一哉

2022年4月より株式会社トラスクエタに参画。
2022年10月に同社取締役に就任。
参画当初より薬機法や景表法だけでなく郵便法や社内規則を
チェックする確認業務のDX化に従事。
コーポレート側だけでなく全社的な業務効率化の支援が可能。



AIで、確認作業をスマートに

消費者、企業、行政、すべてにとってハッピーな広告を作るお手伝いをするため
そして、AIで確認作業をスマートに行える世界を実現するため
私たちは、TRUSQUETTAを開発し、企業様に向けて提供しています。

Love yourself,
love the people,
and 自分を愛し、人を愛し、
価値を創造し、未来を創る
to create value,
to create the future.



弊社理念に掲げる『自分を愛し』は Love myself ではありません。

Love yourself です。

いつか人間的に成長して、『あなたも、自分のことを愛してね。』といえる
優しい人になって欲しいという願いが込められています。

- 2010年10月 SES時代に法人設立
- 2015年07月～ 広告監修コンサルティング開始
- 2017年05月～ デジタルマーケティング全般
- 2020年04月～ SaaSサービス「KONOHA」の提供開始
- 2022年10月～ KONOHA ADリニューアル・シード資金調達実施
- 2023年4月～ KONOHA REVIEWリリース
- 2023年08月～ KONOHA EYES β版リリース
- 2023年10月～ プロダクト名を『TRUSQUETTA』に変更
- 2024年6月～ 会社名を『TRUSQUETTA』に変更

製造・販売

化粧品



雑貨・美容雑貨



食品・健康食品



広告代理店



製薬・医療



電力



小売



金融



02 事業内容

トラスクエタは、法律・規制等の専門知識が必要な資料を
誰でもパッとチェック出来るツールです。

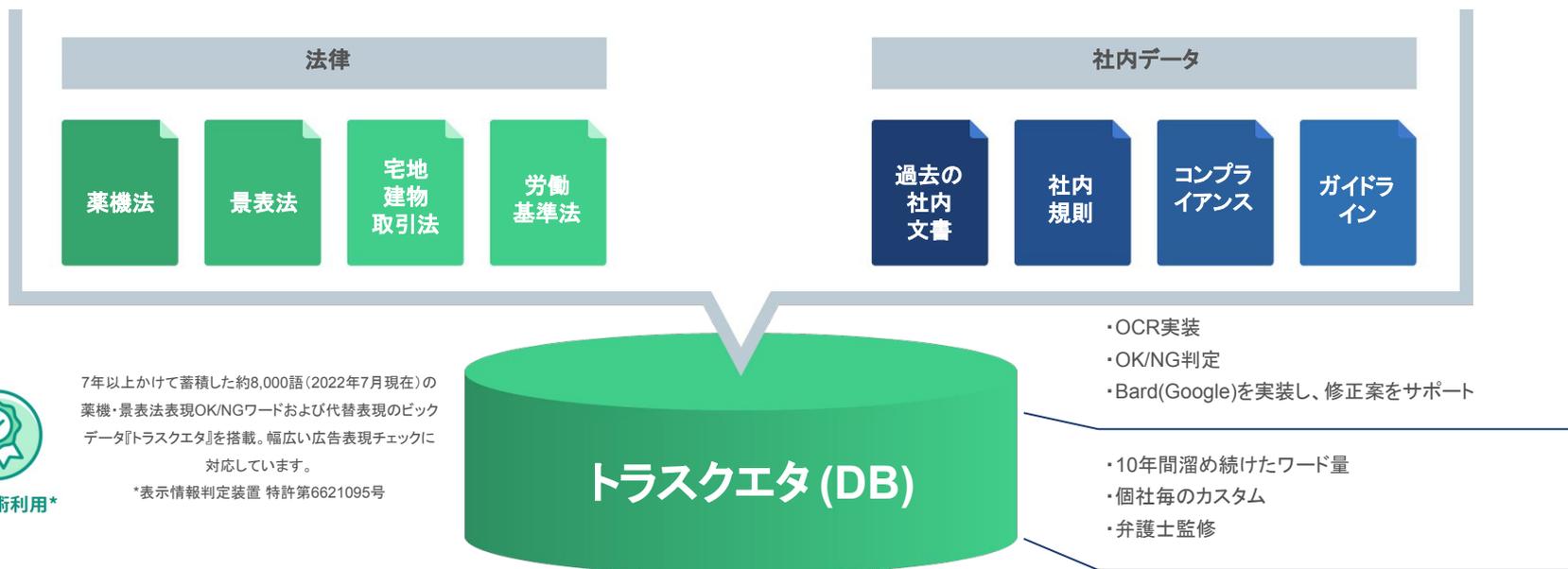


人の目だと1時間以上かかる作業を3分以下に短縮



独自データベースを活用し広告監修/確認業務をDX

過去8年間の広告監修とエンブラ向けカスタムAIで蓄積したOK/NGフレーズを
特許取得済みDB「トラスクエタ」に蓄積し続けています。



特許技術利用*



社内での確認業務における3つの課題



01

法律に関する
OK/NGが分からない

薬機法・景表法に関して知見を持った人材は少ないため採用が難しい



02

部署・担当者に
依存する

担当部署、担当者の業務を
逼迫し、全体のスピード感が
遅くなる



03

社内全体で
チェック出来る
体制づくりの難しさ

チェック用のエクセルなどを作った
が個人の解釈によって
変わってしまう

TRUSQUETTAとは 表現チェックの 効率化を 3ステップで実現

1



チェック箇所の自動洗い出し

即時で危険箇所・リスクがありそうな箇所の洗い出しが可能です。

2



指摘に対して代替案・対応策を記載

現場で判断が付きにくい指摘内容に関しても、代替案やNG理由が記載されるため判断が可能です。

3



レポート機能で運用を楽に

誰が何を確認したのかという漏れを無くすため
チェック結果をレポートでDL可能です。

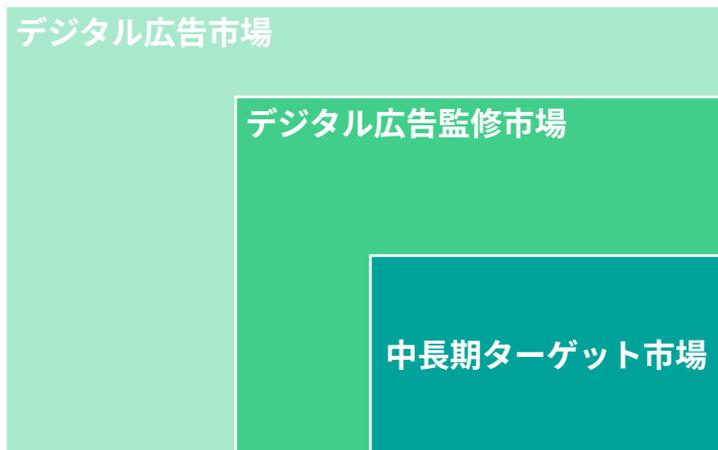


03 市場環境

TQ1000を実現すべく、広告監修市場を足場に、確認業務DX市場に挑む

広告監修市場

確認業務DX市場





国内広告監修を起点とした
広告法務領域のドミナントとグローバル展開

デジタル市場は今後も拡大見込み
(EC化率拡大・テレビ視聴率の低下での利用シーン拡大)



TAM

デジタル広告市場 約2兆円^{※3}

SAM

デジタル広告監修市場 約2,050億円^{※2}

SOM

中長期ターゲット市場約205億円^{※1}

※1 デジタル広告監修市場の10%シェアを獲得できると予測

※2 潜在利用先数 (マーケティング部署設置比率×日本企業数(大企業：中小企業)) ×年間600万円：108万円を加算

※3 2020年時デジタル市場規模by内閣官房デジタル市場競争本部事務局

保険・不動産等の新たな業界に向けた
社内資料チェックツールを提供

新たな確認業務市場へ参入

TAM

ノンコア業務市場 約42.4兆円^{※3}

SAM

DX可能市場 約28.6兆円^{※2}

SOM

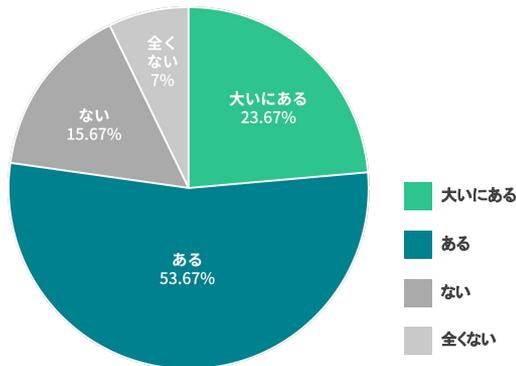
確認業務DX市場 約1.43兆円^{※1}

※1 DX可能市場の5%が確認業務であると当社推計

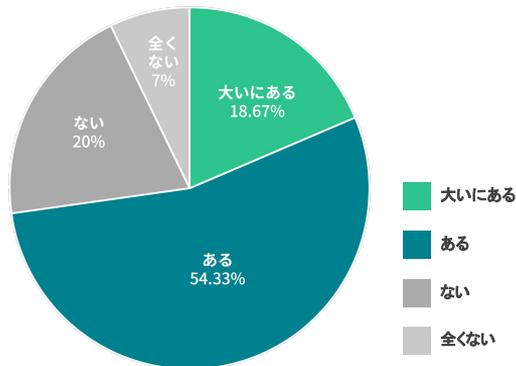
※2,3 株式会社Kubell【4448】決算説明資料より引用。日本国内のDX可能市場、ノンコア業務市場。

「確認作業の業務負荷状況」について当社独自調査を実施 ダブルチェックが業務に負荷をかけている実態が明らかに (1/2)

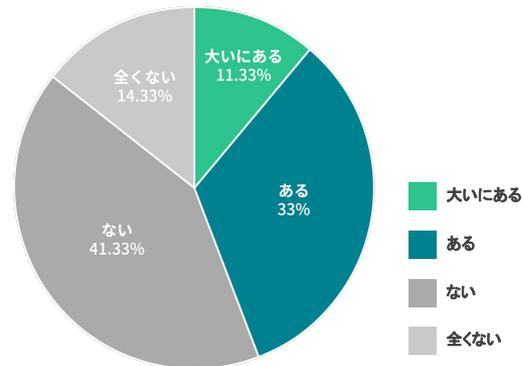
必要性は認識しているが、ダブルチェックが
手間だと感じたことがありますか？



必要性は認識しているが、ダブルチェックが
無ければ仕事をもっと早く終わるのに。と
思ったことがありますか？

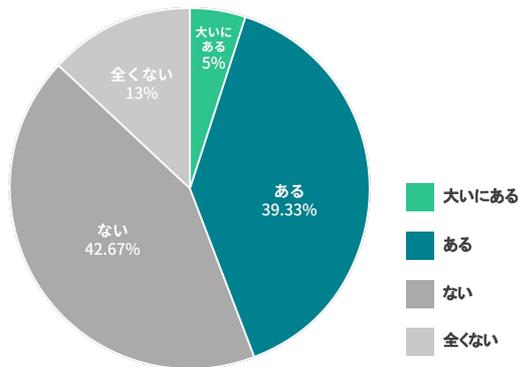


確認してください。と怖い上司に依頼すること
を躊躇したことがありますか？

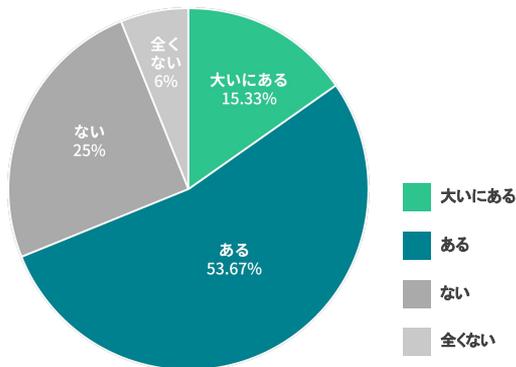


「確認作業の業務負荷状況」について当社独自調査を実施 ダブルチェックが業務に負荷をかけている実態が明らかに (2/2)

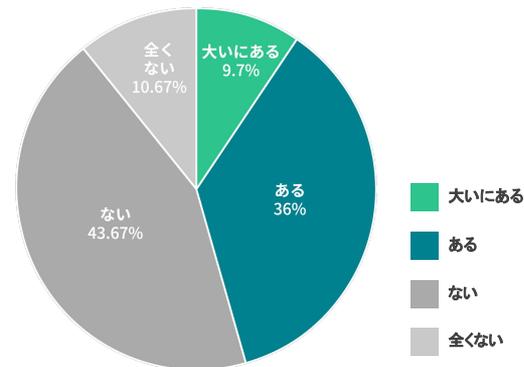
必要性は認識しているが、急ぎの案件だったのでダブルチェックを省略したことがありますか？



確認作業が業務に負荷をかけていると思いますか？



目的がわからない(形骸化した)ダブルチェックがありますか？



自社サイトでステマ違反めぐり再発防止措置命令

- ✔ 消費者庁は3月25日、某製薬会社に対し、景品表示法に違反する行為が認められたことから、措置命令を行いました。

商品宣伝用に依頼したSNS投稿を、宣伝だと表記せずに自社のウェブサイトに転載。

表示内容全体から一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難であるとし、景品表示法違反のステルスマーケティングに当たるとして再発防止を求める措置命令を出した。

参考：<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUF256EC0V20C25A300000/>



【TRUSQUETTA】では景品表示法に関わるリスクも掲載前に確認することができます



06 成長戦略

「利用企業数の拡大」及び「ARPUの向上」が基本戦略



利用企業数の拡大

- 01 既存業界の更なる深耕
- 02 新たな業界への展開



ARPUの向上

- 01 新たなサービス開発
- 02 新たな機能の開発
- 03 利用範囲の拡大

企業の課題に併せて、多様なサービスを提案

 TRUSQUETTA
AD



コスメ・サブリ業界特化
広告表現チェックツール

 TRUSQUETTA
MOVIE



YouTube動画広告
チェックツール

 TRUSQUETTA
EYES



Webサイト
統合監視ツール

 TRUSQUETTA
AD



コスメ・サブリ業界特化
広告表現チェックツール
(US版)

 TRUSQUETTA
REVIEW



社内資料全般
チェックツール

 TRUSQUETTA
JOB



求人情報特化型
広告表現チェックツール

独自の自然言語処理モデルの開発に着手

CPT (Check-Pre-trained-Transformer)



暗示的な表現も対応可能に



10 Appendix

3 すべての人に
健康と福祉を



心身健康な状態での労働を優先

弊社では全従業員が心身ともに健康に働くことを大切にしています。

具体的には「週2日の固定休暇」に加え「誕生日休暇」「生理休暇」を導入し、

1人ひとりの健康状態に配慮した働き方を推奨しています。

更に、月に1度の人事面談を導入することで全従業員の心の健康維持にも努めております。

5 ジェンダー平等を
実現しよう



誰でも活躍できる環境の提供

弊社ではジェンダー関係なく、平等に活躍し、成長することができます。

現在、インターン生を含む従業員の男女比率は4：6となっており、女性メンバーの割合が多くなっています。

しかし、男女比に関わらずすべての従業員が日々生き生きと活躍しています。

8 働きがいも
経済成長も



働きがい×経済成長

弊社では年齢関係なく意見し、自ら参画したい業務にアプローチすることが推奨されています。

各々に成長する機会が平等にあり、従業員1人ひとりの働きがいに繋がっています。さらに、多くの企業様に

TRUSQUETTAをご導入いただくことで安心安全な広告制作が可能になり、デジタルマーケット拡大に繋がります。

✔ 【トラスクエタ ムービー】バージョンアップ

この度、確認作業スマート化ツール
『TRUSQUETTA（トラスクエタ）』で
動画広告表現の確認作業ができる機能を実装しました！
セリフとテキストの自動検出、AIが文脈判定と解析を実現。
コンプライアンスの強化だけでなく、
生産性を上げることで売上向上を目指せます



✔ TVerにてトラスクエタCM放映

3月1日より1ヶ月間

「TVer」「ネットもテレ東」にて

CMを放映しておりました！ご覧いただけましたか？

今後とも、何卒変わらぬご愛顧を賜りますよう

お願い申し上げます。

✔ 私たちは『AIで、確認作業をスマートに』します。

2023年10月、プロダクト名を『TRUSQUETTA』にするとともに弊社ミッションを『AIで、確認作業をスマートに』に改定いたしました。『TRUSQUETTA』という名称には、これからも研究開発を怠らず、トラスト（信頼）出来るデータを積み重ねていく。トラスト（信頼）のあるプロダクトへ成長していく。という想いが込められています。その「積み重ね」を何度も行っていくという意味で、2022年最大の数字であるクエタ（10の30乗）を合わせました。

また、日々の業務において膨大な確認作業が行われています。例えば広告文章の確認や、社内で展開される資料の確認、社内独自のレギュレーションの確認等々。AIがみなさまの代わりに面倒だった確認作業を行うことで、重要な業務に専念できる環境を整えられるとしたらどうでしょうか？今より時間的コストが削減できて、他の業務に時間を割けるようになり、何より確認作業のストレスから解放されることでしょう。

私たちは世界中の信頼できるデータを集め続け、みなさまのお役に立てるAIプロダクトをリリースして参ります。今までも、そしてこれからも。株式会社トラスクエタをどうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社トラスクエタ
代表取締役/CEO 高橋 聡

